

Riorganizzazione del sistema  
emiliano-romagnolo della pera  
sulla base dell'IGP

The logo for UNA Pera features a stylized green pear outline on the left. To its right, the word 'UNA' is written in a bold, sans-serif font, with 'U' in green, 'N' in white with a black outline, and 'A' in red. To the right of 'UNA', the word 'Pera' is written in a large, bold, black sans-serif font.

L'evoluzione della specie

Workshop di presentazione  
30 luglio 2021



# Nasce UNAPera

Ieri a Ferrara è stata costituita UNAPera Società Consortile a Responsabilità Limitata fra **25 imprese**, **13 OP** e **12 non OP**, posizionate sul mercato con prodotto condizionato, specializzate e non sulle pere, che valorizzano la produzione agricola.

E' il primo atto del progetto di sviluppare una **Associazione di Organizzazioni di produttori specializzata sulla pera** che richiederà nei prossimi giorni il riconoscimento come AOP.

<b>A.F.E./UNACOA</b>	<b>C.I.C.O./MAZZONI</b>	<b>GOBBI DINO</b>	<b>OP KIWI SOLE/SPREAFICO</b>
<b>APOCONERPO</b>	<b>C.I.P.O.F.</b>	<b>GRANFR. ZANI</b>	<b>OPERA</b>
<b>APOFRUIT ITALIA</b>	<b>CONS. FRUTTETO</b>	<b>LA BUONA FRUTTA</b>	<b>NATURA ITALIA</b>
<b>BERGONZONI</b>	<b>C.E.O.R.</b>	<b>MINGUZZI</b>	<b>ORIGINE GROUP</b>
<b>ALEGRA</b> <b>BIOP</b>	<b>EUR.O.P.FRUIT</b>	<b>OP COSTEA/COFERASTA</b>	<b>OROGEL</b>



# La compagine sociale di



La Buona Frutta S.p.A. Consorzio



OrtolaniCofri



Minguzzi Spa Consortile

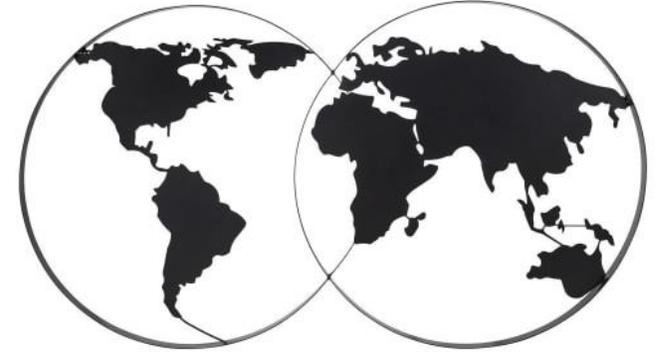


UNA Pera



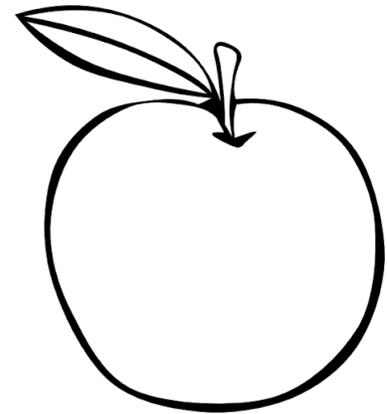
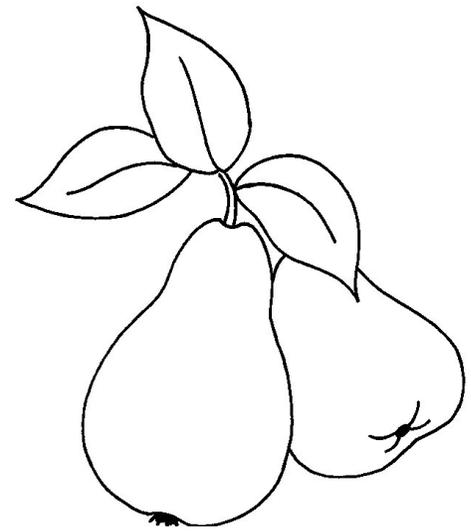
# I numeri chiave di

- Oltre il **55%** dell'export nazionale di pere come media dell'ultimo triennio
- Oltre il **70%** delle pere commercializzate sul mercato interno nell'ultimo triennio
- Oltre **400** imprese agricole aderenti all'IGP nel 2021, con un **+30%** rispetto al 2020, di cui UNAPera rappresenta oltre il **70%** delle superfici



# Il nodo dei consumi

- Le pere hanno perso il **20%** dei consumi nell'orizzonte 2013/15 2018/20. Fra il 2016 e il 2020 la perdita è stata del **24%**
- Per le mele nello stesso orizzonte la perdita è stata dell' **11%**, ma fra il 2016 e il 2020 si è vista una crescita del **2%**
- Le arance, infine, hanno perso il **9%** dei consumi nell'orizzonte 2013/15 2018/20 e, fra il 2016 e il 2020, la perdita è stata del **6%**



# La crisi dipende dall'insoddisfazione ma gli effetti si amplificano



La qualità delle pere che trovo in vendita è troppo variabile	Tot.italia
a) Per nulla d'accordo	4%
b) Poco d'accordo	31%
c) Abbastanza d'accordo	49%
d) Molto d'accordo	13%
Totale	100%

La pera è fra i miei frutti preferiti	Tot.italia
a) Per nulla d'accordo	2%
b) Poco d'accordo	17%
c) Abbastanza d'accordo	51%
d) Molto d'accordo	29%
Totale	100%

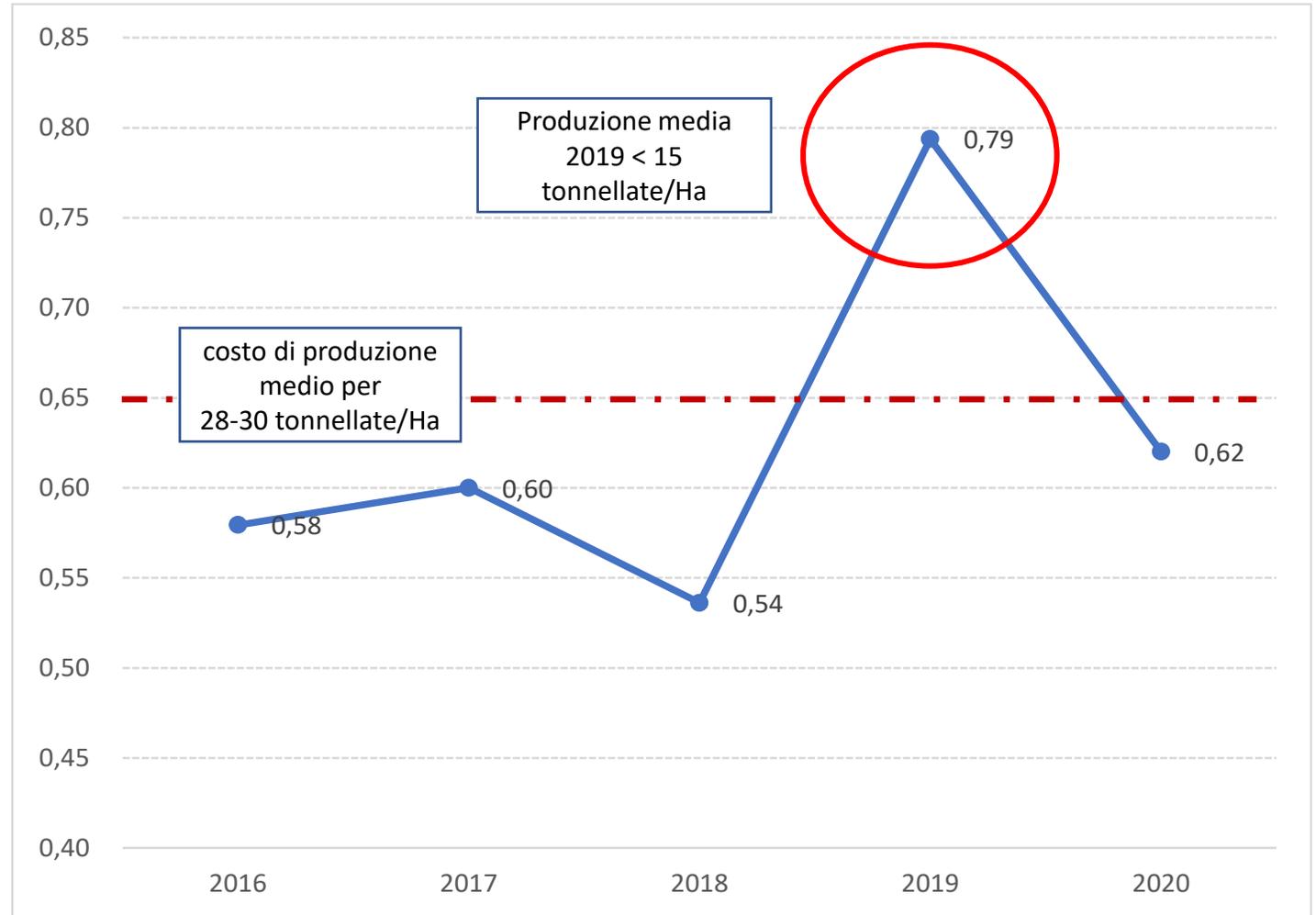
Incidenza % delle vendite a valore su totale categoria nei 12 mesi dell'anno		
CATEGORIA	FAMIGLIA	12 MESI
FRUTTA →	Mele	14%
	Banane	12%
	Arance	9%
	Pesche + nettarine	7%
	Pere	7%
	Clementini/mandarini	6%
	Uva	6%

Fonte: nostre elaborazioni su CAWI 1.000 per UNAPera

Fonte: nostre elaborazioni su dati Monitor Ortofrutta

# Ma senza reddito per i produttori non ci può essere futuro

*Andamento dei prezzi all'origine delle pere in Emilia Romagna (€/kg)*



*Fonte: nostre elaborazioni su dati CSO/CRPV/CCIAA*

# **UNAPera**, l'evoluzione della specie

- UNAPera nasce come **Associazione di Organizzazioni di Produttori**, aperta anche a non OP, da far riconoscere ai sensi del Reg. UE 2393/17, noto anche come Omnibus, per occuparsi dello sviluppo della qualità su tutte le pere dei soci attraverso la definizione comune di una segmentazione di dettaglio della stessa e un **controllo collettivo che consenta un'immissione sul mercato gestita dalla AOP** mentre la fatturazione sui clienti resterà in capo alle singole imprese socie
- Sull'intera produzione l'AOP è delegata a concludere **accordi quadro per l'ambito commerciale e marketing** con le insegne della distribuzione moderna e con le imprese commerciali all'ingrosso sviluppando **settimanalmente listini di riferimento**, mentre i soci gestiranno la commercializzazione quotidiana

# UNAPera & l'IGP

- Un robusto **piano di trade e consumer marketing** in partnership con il consorzio di Tutela della pera E.R. IGP sarà utilizzato per legare il prodotto alle strategie commerciali del sistema distributivo moderno e tradizionale e per affermare i valori distintivi della frutto pera e dell'indicazione IGP dell'Emilia Romagna al consumatore, esaltando gli aspetti nutrizionali del frutto, da una parte, e del territorio, dall'altra
- A questo si affiancherà un **programma di sviluppo della certificazione di imprese e superfici da dedicare alla pera IGP** così da raggiungere **in tre anni il 35% della superficie dell'areale** e per arrivare a una **distribuzione numerica sul 70% dei negozi su scala nazionale**



Obiettivo 2021-22  
8.000 tonnellate

# **UNA Pera** & la qualità

- Completa il progetto la definizione di un **piano di miglioramento degli standard di qualità commerciale** da sviluppare a livello comune e da verificare con un **sistema di controllo di qualità vincolante per i soci gestito dall'AOP** e delegato a struttura terza, per verificare la rispondenza del prodotto gestito dall'AOP agli obiettivi, governare ed eliminare le non conformità anche con l'ausilio di un regime sanzionatorio
- L'AOP già oggi sottende **oltre il 70% della superficie pericola regionale** per la varietà di riferimento, **l'Abate Fetel**, di cui **rappresenta quasi l'80% del prodotto commercializzato all'ingrosso** nella media dell'ultimo quinquennio

# La pera vive un momento difficile, soprattutto in E.R.

- La mancanza di reddito ha generato perdita di oltre il 20% della superficie dal 2010 a oggi
- Aggravio recente della congiuntura negativa sia per patologie che avversità climatiche
- La campagna entrante si annuncia ancora più complessa con carenze importanti di prodotto
- Malgrado ciò, in media la pera rappresenta il 35% della PLV frutticola regionale
- Il sistema, fra attività dirette e indotte, da occupazione a oltre 15.000 addetti
- La produzione regionale rappresenta oltre il 70% di quella nazionale

 **UNA Pera** è la risposta della filiera



UNA Pera